

成都市技师学院（成都工贸职业技术学院）信息工程校企党建
共建阵地建设采购项目询价结果公告

项目名称	成都市技师学院（成都工贸职业技术学院）信息工程校企党建共建阵地建设采购项目		
项目编号	信息工程学院--2025-BGS-2		
采购预算(元)	97000		
成交供应商候选人	排序	供应商名称	报价(元)
	第一成交候选人	四川品立广告有限公司	93960
	第二成交候选人	成都红人广告有限责任公司	95500
	第三成交候选人	四川天顺绘制广告传媒有限公司	96658
成交供应商	四川品立广告有限公司		
成交价(元)	93960		
采购方式	书面询价（发布采购公告）		
评审时间	2025 年 10 月 14 日		
询价小组人员	吕韦岑、谢少恒、郑怀海		
采购单位	成都市技师学院		
承办部门	信息工程学院		
联系人	彭老师		
联系电话	028-61835083		
采购单位地址	成都市郫都区红光街道港通北三路 1899 号		
公告期限	自本公告发布之日起 1 个工作日		

投诉电话	028-64907543 028-64907283						
成交明细	服务事项	服务内容及要求		数量	单位	单价 (元)	单项合 计(元)
	顶层 规划 与创 意设 计服 务	需求 调研 与分 析服 务	1. 重点考察党建文化内容对党的创新理论的转化能力，如习近平新时代中国特色社会主义思想在基层的实践案例呈现，避免简单照搬文件，需结合单位实际进行可视化解读。调研需评估现有文化载体是否有效传递政治要求，是否通过故事化、场景化设计增强感染力。 2. 基于调研维度的系统分析，党建文化建设需从内容、形式、机制三个层面提出针对性优化策略。在内容层面，应构建分层分类的内容体系：对领导层突出战略部署与政策落地的可视化呈现。	1	项	16,520 .00	16,520 .00
		整体 方案 设计 服务	1. 整体方案设计要求从功能定位、设计原则、实施路径三个维度，系统构建兼具政治高度、文化深度和传播效度的党建文化墙建设体系。 2. 从功能定位、设计原则、实施路径三个维度，系统构建兼具政治高度、文化深度和传播效度的党建文化墙建设体系。 重点展示习近平新时代中国特色社会主义思想在基层的实践成果。 3. 要求采用模块化设计实现内容动态更新，并引入触控交互等数字技术增强参与感。通过视觉动线设计引导参观者从认知到行动的深化。				
		视觉 形象 (VI) 设计 服务	1. 党建文化墙视觉形象(VI)设计需兼顾政治严肃性与艺术感染力,既要确保党徽、党旗等核心元素的规范使用,又要通过色彩、版式、材质等视觉要素的创新组合,实现"润物细无声"的教育效果。 2. 党建文化墙 VI 设计应能突破传统宣传栏的局限,构建起具有辨识度、记忆点和互动性的视觉系统,使党建文化墙成为凝聚党员共识、展示组织形象、激发群众认同的立体化传播平台。 3. 党徽采用标准比例金红色立体造型,主色系选用中国红(PANTONE 186C)与鎏金(PANTONE 123C)的渐变组合,象征党的光辉历程;辅助色系包含党旗白(PANTONE 11-0601TCX)与生态绿(PANTONE				

			17-0230TCX)，分别体现纯洁性与发展理念。				
	软硬件系统集成与部署服务	硬件设备提供与集成服务	1. 管理主机系统支持基于 TCP/IP 网络结构下，B/S 或 C/S 的系统，控制连接显示设备，可以脱机独立工作以及联机在线工作，在服务器瘫痪或网络断开的情况下，不影响媒体显示端的播放和显示。 ★2. 支持素材列表视图（可视化窗口）显示和列表显示，支持素材模糊搜索，或者按照查询条件精确搜索，支持窗口大小/坐标自定义设置，支持窗口对齐，窗口自动吸附，支持节目窗口按实际尺寸显示和窗口尺寸显示；支持在线文本编辑，支持窗口锁定/解锁、窗口隐藏/显示、窗口置顶/置底；支持实时预览节目制作效果，可视化显示；（须提供具有 CMA 标志合法有效的检验检测（测试）报告复印件并加盖供应商公章证明） 3. 支持新建节目，修改节目（名称、分辨率、属性、描述、窗口），删除节目，复制节目（复制节目模板和完全复制两种），节目预览，审核节目（通过、未通过），支持节目快速发布，节目列表支持视图（可视化窗口）显示和列表显示； 4. 支持新建日程，修改日程（名称、播放方式、属性、描述），删除日程，发布日程。支持多种日程的播放方式：按日播放，按周播放，轮播，自定义播放（一年 365 天自定义播放），垫片日程。支持多种日程发布方式：支持按终端组和按终端方式发布，支持定时发布和立即发布，支持定时生效和立即生效；支持日程可视化编辑，编辑过程中可实时预览节目； ★5. 支持手机客户端扫码激活终端；支持终端列表视图（可视化窗口）显示和列表显示，视图显示模式下缩略图为终端截屏，实时显示终端播放的最新画面，支持动态更新；（须提供具有 CMA 标志合法有效的检验检测（测试）报告复印件并加盖供应商公章证明）	1	项	18,650.00	18,650.00
		弱电系统一体化部	1. 网络线缆需采用超六类及以上规格双绞线，传输距离不超过 100 米。强弱电分管敷设，间距≥30cm，交叉处需做金属屏蔽处理				

	署服务	2. 禁止在线槽内接头，接线盒内需焊接或端子连接，同轴电缆需一线到位，中间无接头，标签系统需符合 TIA-606 标准，标注类别与序号。				
内容制作与资源导入服务	媒体资源制作服务	1. 所有内容需严格遵循党的宣传纪律，确保政治方向正确。 2. 采用碎片化阅读+场景化叙事, 适配移动端传播习惯。 3. 运用 H5 交互、短视频剪辑、AI 语音合成等技术提升制作效率。 4. 将文件语言转化为案例，聚焦基层党员事迹，突出细节刻画。	1	项	21,540.00	21,540.00
	党建资源导入服务	1. 须制定资源导入及播放审核机制，至少需要三级审核：技术校验、内容审查、负责人终审。 2. 采用增量更新模式，保留历史版本（≥3 个），更新日志需记录修改内容、责任人及时间戳。 3. 入库故障：2 小时内定位问题，4 小时恢复，紧急更新：提供 7×24 小时加急通道。				
	文化上墙与展陈设计服务	1. 文化墙与展陈采用图文背景加功能介绍组合方式，要求风格统一、视觉统一。设计线条、图形、文字搭配应符合智能网联的科技特点，具有可辨性，视觉传播效果突出。 ★2. 基材采用厚度≥12mm 阻燃板，面层采用厚度≥12mm 石膏板饰面，环保白乳胶粘接。阻燃板甲醛释放量为 GB/T 39600-2021 要求的 E0 级。（阻燃板甲醛释放量须提供具有 CMA 标志合法有效的检验检测（测试）报告扫描件并进行电子签章）； 3. 亚克力板≥8mm，软木板厚度≥15mm，图饰采用≥17mm 厚 PVC 雕刻造型 UV 喷印覆晶片膜，文字采用≥17mm 厚 PVC 雕刻字 UV 喷印覆晶片膜。 ★4. 内墙水性墙面涂料中挥发性有机化合物、重金属含量、甲醛释放量的含量必须符合 GB 18582-2020 限量值要求（水性墙面涂料须提供具有 CMA 标志合法有效的检验检测（测试）报告扫描件并进行电子签章）；				
安装实施与调	现场实施管理	1. 项目经理须具备技术背景与协调能力，现场负责人要求 3 年以上经验。 2. 服务前需了解项目具体要求、验收规范	1	项	18,650.00	18,650.00

	试服 务	与协 调服 务	及设备说明书，制定针对性服务方案。 3. 安全隐患整改率保证在规定时间内达到100%，杜绝现场重大隐患的出现；场内不发生火灾火警事故。					
		使用 培训 服务	1. 采取集中培训和个别培训相结合的培训方式进行，拟定不少于2次的集中培训。每次培训2-3天，具体可根据项目实际需求进行。 2. 需配置专职培训人员，具有3年及以上相关专业经验的人员，受培训人员包括学校有关管理人员、实施人员、技术人员及系统操作人员。 3. 培训内容为系统设计、管理和参数配置：参加培训人员达到熟练掌握整个系统的工作原理，各子系统设计和管理，配置系统参数，分析系统的一般性故障，并能对常见故障进行维修。					
	运营 维护 与售 后保 障服 务		质保 期服 务	1. 质保服务期的起始日期为采购人现场验收合格之日起开始计算。售后服务期≥1年。 2. 质保服务范围包含所有文化建设及文化设计服务内容以及相关的材料等的维护和更换。维护和更换等费用均由乙方承担。	1	项	18,600 .00	18,600 .00
			日常 运维 服务	1. 自接报故障起系统10分钟之内响应、30分钟内安排远程或电话处理，若故障问题处理不成功，必须自接报起1小时内派遣运维工程师到达现场。 2. 提供定期巡检服务，指定专业工程师将定期对学校本项目的党建文化智能化系统进行巡检，及早发现隐患和问题并进行处理。				
合计：93,960.00 元整（大写：玖万叁仟玖佰陆拾元整）								